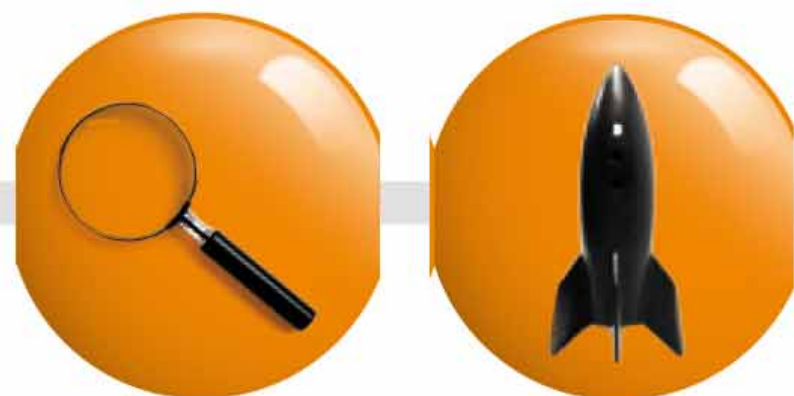
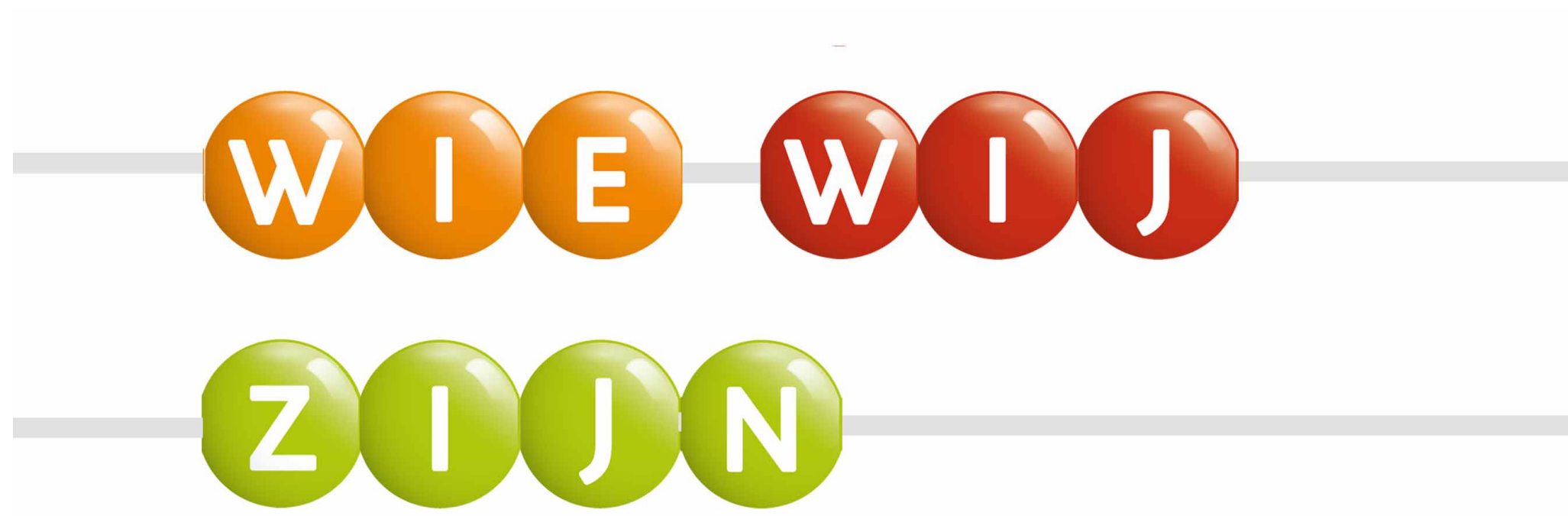




J A A R V E R S L A G



2 0 2 0



- Wij zijn een maatschappelijke organisatie
- Geld is voor ons geen doel, maar een middel
- Om onze droom dichterbij te brengen en onze missie te realiseren



- Definitie van een droom:
- iets wat je graag wilt, maar nooit zal bereiken
Maar dat ondertussen wel richting geeft



- De missie is haalbaar
- Alles wat we doen en laten is erop gericht onze missie dichterbij te brengen
- Als onze missie is gerealiseerd, is het tijd Over Rood op te heffen

(Want onze organisatie is ook maar een middel)

DROOM

- Wij dromen van een wereld waarin mensen vrij zijn
- Onafhankelijk en zelfredzaam zijn
Hun eigen levensloop bepalen
Goed met tegenslagen omgaan

MISSIE

- Mensen financieel weerbaar maken
- Helpen het heft in eigen handen te nemen
- Financiële discipline aanleren en hun gedrag aanpassen
- Leren omgaan met, en inspelen op veranderende omstandigheden
- Zich niet door lot laten overvallen. Maar zelf hun eigen toekomst bepalen

2020 IN FEITEN

- Uitbreiding directie met operationeel directeur voor aansturen vestigingen
- Kascontrolecommissie geïnstalleerd en ingewerkt
- Taak directie uitgebreid: groei vestigingen, centraal administratiecentrum, trainingen voor derden aanbieden, kennispartner andere hulporganisaties
- Pilots toekomstig centraal administratiecentrum
- Bestuur uitbreiden: breder en diverser

2020 IN FEITEN

- Rapport sociaal adverteren van onze social media manager
- Presentatie eindrapport over verbetering interne procedures
- Samenwerking Nederlandse Schuldhulproute en Geldfit-zakelijk
- Trainingen derden Kiwa-gecertificeerd (6 *PE-punten*)
- Presentaties grote groepen w.o. webinar Covid-19 ondernemersperikelen

2020 IN FEITEN

- Plan online bijeenkomsten vrijwilligers. Intentie elk kwartaal vanaf 2021
- Opening nieuwe vestigingen: Zwolle, Nijmegen, Haarlem en Rivierenland
(Totaal nu 15 vestigingen)
- Over Rood steeds actiever op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn
*(Levert niet alleen meer bekendheid en reputatie op, maar ook veel aanvragen.
Zowel voor schuldhulp als trainingen derden)*

2020 IN

CIJFERS

Klanten in traject: 607

Eenmalige adviezen: 38

Volledige trajecten: 569

Totaal geholpen: 2622

Nieuwe vrijwilligers: 42

Totaal vrijwilligers: 104

Huisuitzettingen

voorkomen: 22

Omzet: € 290.610

Resultaat: € 14.528

Eigen vermogen: € 26.386

Lening: € 30.823,-

2020 IN CIJFERS

Vestigingen: 12 (2021: 15)
Contract gemeenten: 51
Per vestiging: Breda en
Utrecht: 12, Den Bosch: 7,
Ede: 6, Arnhem: 5,
Amsterdam 4,

Apeldoorn: 3,
Gouda en Den Haag 1,
Tilburg en Eindhoven: 0

Contact gemeenten: 44
Eindhoven: 15,

Breda, Arnhem en
Tilburg: 7, Den Bosch en
Den Haag: 3, Gouda: 2

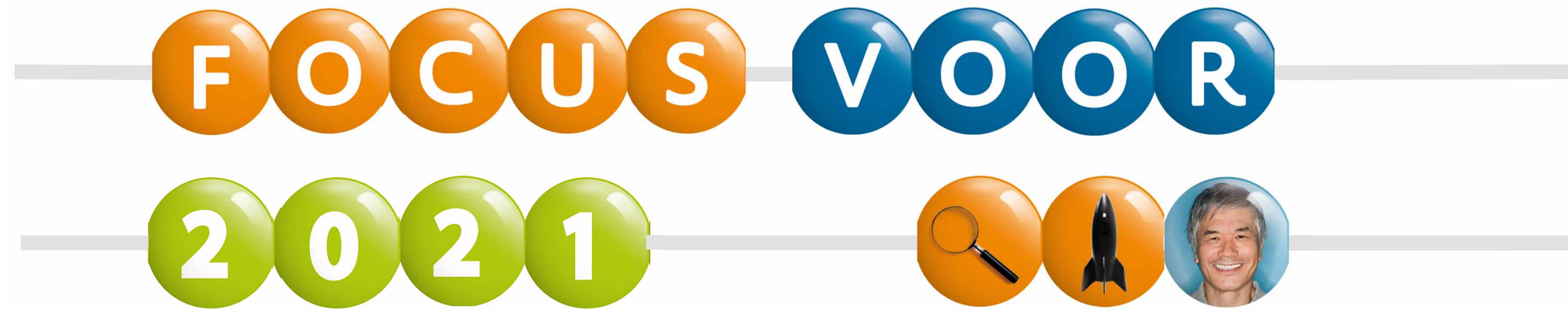
*95 gemeenten contract of
samenwerking (+48)*

2020 IN EMOTIES

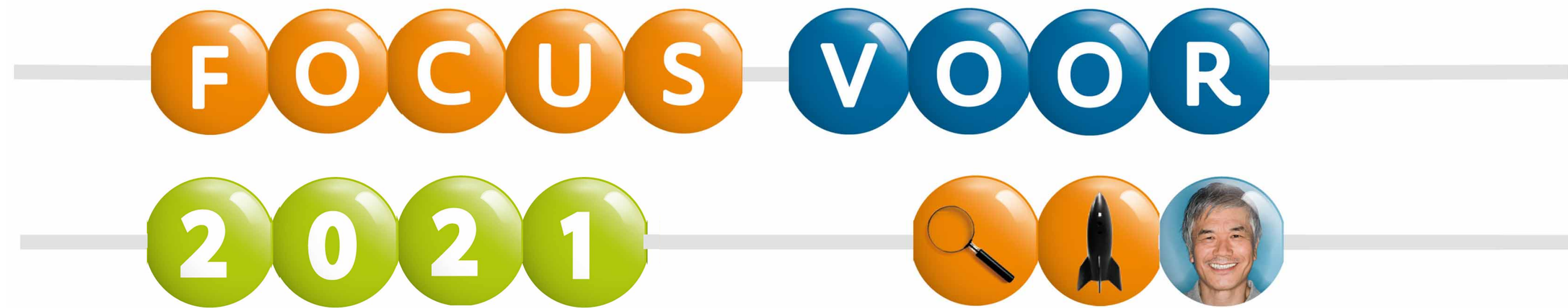
- Enthousiasme vrijwilligers voor 4-daagse trainingen
- Na afloop wordt certificaat uitgereikt
- Reputatie Over Rood stijgt verder (*mede door trainingen derden*)
- Samenwerking met andere organisaties alleen met behoud eigen aanpak en nadruk op kwaliteit (*ook als het vanwege doorverwijzingen druk wordt*)

2020 IN EMOTIES

- Onze eerste training voor derden wordt direct KIWA gecertificeerd.
(Wat natuurlijk het nodige zegt over de kwaliteit!) 
- Nanouk Jasmin, onze social media manager, heeft haar eerste 2 filmpjes met klanten opgenomen
- Ondanks corona is Over Rood in alle opzichten stevig gegroeid. Iedereen heeft daar aan bijgedragen. Dus allen van harte gefeliciteerd! 



- Meer aandacht voor vrijwilligers
(Vrijwilligers zijn het echte goud, bepalen groot deel van onze reputatie)
- Opleiding en training, certificaat, elke 3 maanden kennis-event *(12/3 schuldhelpverlening, 22/6 zelfmoordpreventie, 9/7 gerechtsdeurwaarders)*
- Informeel onderling overleg? Uitwisselen ervaringen? Intervisie?
- Los van vestigingen en door vrijwilligers zelf georganiseerd?

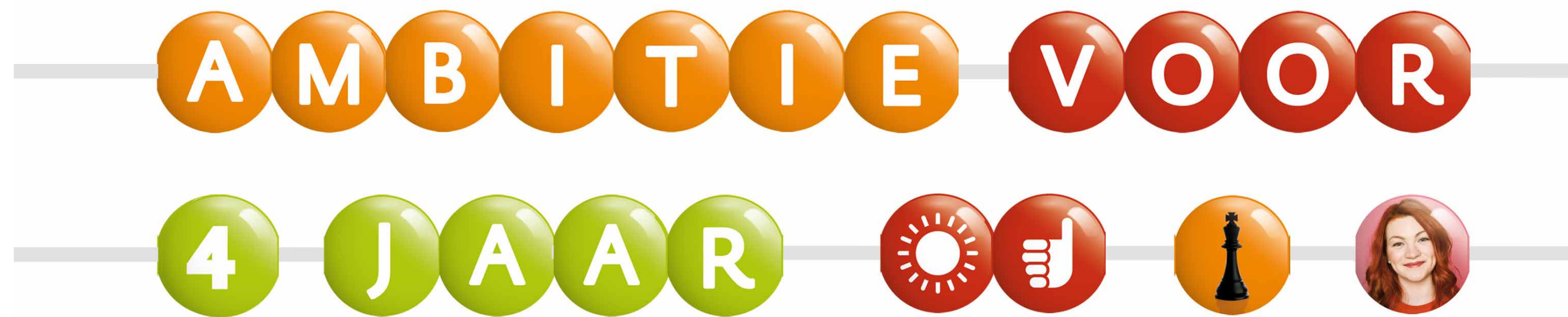


- Over Rood als kennisorganisatie om invloed en betekenis te vergroten
(Ook in samenwerking met Schuldproute en Geld Fit Zakelijk)
- Realiseren centraal administratiecentrum
(Ontlast vestigingen, zorgt voor meer uniforme aanpak, extra verkoop argument bij aanbestedingen, maakt werk trajectmanagers stuk prettiger)



- Nauwere samenwerking vestigingen
- Lobbyactiviteiten vergroten. Ook regionaal en plaatselijk
- Intensivering communicatie
- Meer gebruik maken mogelijkheden (*Helpdesk Cijferbrigade*)

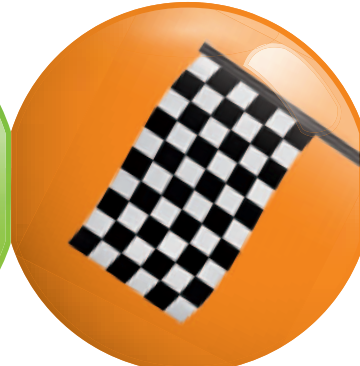
Compleet jaarplan voor geïnteresseerden



- Bekendheid, reputatie en kennis verder vergroten
- Ons positioneren als dé hulp- en kennisorganisatie. Dé autoriteit op gebied van begeleiden van Zzp'ers met schulden
- Kennis, kunde en ervaring vermarkten
- Ontwikkelen toolkits, workshops en trainingen
- Organisatie robuuster maken

O V E R

R O O D

  €  