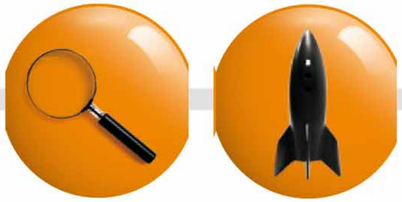
OVER ROOD

JAARVERSLAG



2019

WIE WIJ ZIJN

- Wij zijn een maatschappelijke organisatie

- Geld is voor ons geen doel, maar een middel

- Om onze droom dichterbij te brengen en onze missie te realiseren

STIP OP DE HORIZON

- Definitie van een droom:

- Iets wat je graag wilt, maar nooit zult bereiken
  Maar ondertussen wel richting geeft

STIP OP DE HORIZON

- De missie is haalbaar
- Al ons doen en laten is erop gericht onze missie dichterbij te brengen

- Als onze missie is gerealiseerd, is het tijd Over Rood op te heffen

(Want onze organisatie is ook maar een middel)

DROOM

- Wij dromen van een wereld waarin mensen vrij zijn

- Onafhankelijk en zelfredzaam zijn
  Hun eigen levensloop bepalen
  Goed met tegenslagen omgaan

MISSIE

- Mensen die financieel weerbaar worden
- Helpen heft in eigen handen te nemen
- Financiële discipline aan te leren en gedrag aan te passen
- Leren omgaan met, en inspelen op veranderende omstandigheden
- Zich niet door lot te laten overvallen. Zelf hun toekomst te bepalen

2019 IN FEITEN

- Via Boris contact gelegd met ING-fonds
- Fonds langdurige ondersteuning landelijke maatschappelijke initiatieven
- Steunt Over Rood vanaf 2020 voor 3 jaar met € 474.000
- Aanwenden om *kennis, merkbekendheid* en *reputatie* sterk te vergroten
- En zo autoriteit en kennispartner te worden. Regierol te pakken
- Wel fiscale noodzaak rechtsvorm aan te passen

2019 IN FEITEN

- Op extra ALV op 20 september wordt Over Rood een vereniging
- Uitdragen kennis, kunde en ervaring via workshops en trainingen succes: er blijkt grote behoefte bij gemeenten
- Boris, Menno, Robbert en Theo vertellen verhalen van Over Rood
- Ook Eric en Lisa zorgen voor groeiende merkbekendheid en reputatie
- Naast Facebook, LinkedIn en Twitter nu ook Instragram ingezet

2019 IN FEITEN

- Regionale groei door vestigingen die contacten leggen en contracten sluiten met omliggende gemeenten
- Groei in zuid leidt tot 4e vestiging: Tilburg. Maar Zwolle gesloten
- Samenwerking vestigingen oost komt op gang. West blijft achter
- Over Rood gewaardeerde gesprekspartner SER

Jaarverslagen vestigingen voor geïnteresseerden

2019 IN CIJFERS

Klanten in traject: 368

Geholpen klanten: 557

(=32% groei!)

Totaal geholpen: 2015

Uit test blijkt dat 89% klanten enthousiast is

Response op deze test: 17%

Doorstart: 60%*

(Rest stopt)

Huisuitzettingen voorkomen: 17

Vrijwilligers: 92

NPS: 62

Omzet: € 279.820

Resultaat: € 14.158

Eigen vermogen: € 221

Lening: € 40.823,-

**Zonder starters en eenmalig advies*

2019 IN CIJFERS

Vestigingen: 10

Contract gemeenten: 30

Per vestiging: Breda 8,

Den Bosch: 7, Ede: 6,

Utrecht: 4, Amsterdam 2,

Gouda, Den Haag, en

Apeldoorn: 1,

Eindhoven en Arnhem: 0

Contact gemeenten: 17

Gouda: 5, Eindhoven: 3,

Den Haag en Ede: 3,

Arnhem 1

2019 IN EMOTIES

- Grote inzet en empathie vrijwilligers
- Vestigingen treden meer naar buiten
- Toenemende lobby vestigingsmanagers bij gemeenten
- Innige samenwerking zuidelijke vestigingen
- We spelen beter in op verhalen in media over problemen met Zzp’ers
- Over Rood komt goed uit onderzoeksresultaten

2019 VOLGENS KLANTEN

- Bij onderzoek geeft driekwart respondenten 9 of 10 als rapportcijfer en beveelt ons aan bij anderen

- Men is lovend over houding medewerkers, ons luisterend oor, empathie, betrokkenheid, respect, empathie, behulpzaamheid en vriendelijkheid
- Men vindt ons deskundig, oplossings- en resultaatgericht

2019 VOLGENS KLANTEN

- Maar men vindt ook dat kwaliteit dienstverlening van trajectmanagers beter kan
- Net zoals onze locaties, parkeergelegenheid, koffie en ledenadministratie

- *Uittreksel onderzoek voor geïnteresseerden*

FOCUS VOOR 2020

- Bijdrage ING-fonds ook aanwenden voor klanten die niet vergoed worden
  Doel: 100 extra trajecten in 2020. (300 in drie jaar)
- Opening Tilburg. Voorbereiden vestiging Purmerend
- Aantrekken extra trajectmanagers
- Nauwere samenwerking vestigingen in west en oost
- Meer gebruik maken mogelijkheden (*Helpdesk Cijferbrigade*)

FOCUS VOOR 2020

- Lobbyactiviteiten vergroten. Ook regionaal en plaatselijk
- Opleiden, trainen en events vrijwilligers
- Intensivering communicatie
- Administratieve ondersteuning

Compleet jaarplan voor geïnteresseerden

AMBITIE VOOR 4 JAAR

- Bekendheid, reputatie en kennis vergroten
- Ons positioneren als dé hulp- en kennisorganisatie.
  Als autoriteit op gebied van begeleiden van Zzp’ers met schulden
- Kennis, kunde en ervaring vermarkten
- Ontwikkelen toolkits, workshops en trainingen
- Organisatie robuuster maken

OVER ROOD